

ЕКО АНКЕТА

*Анализ на
резултатите*



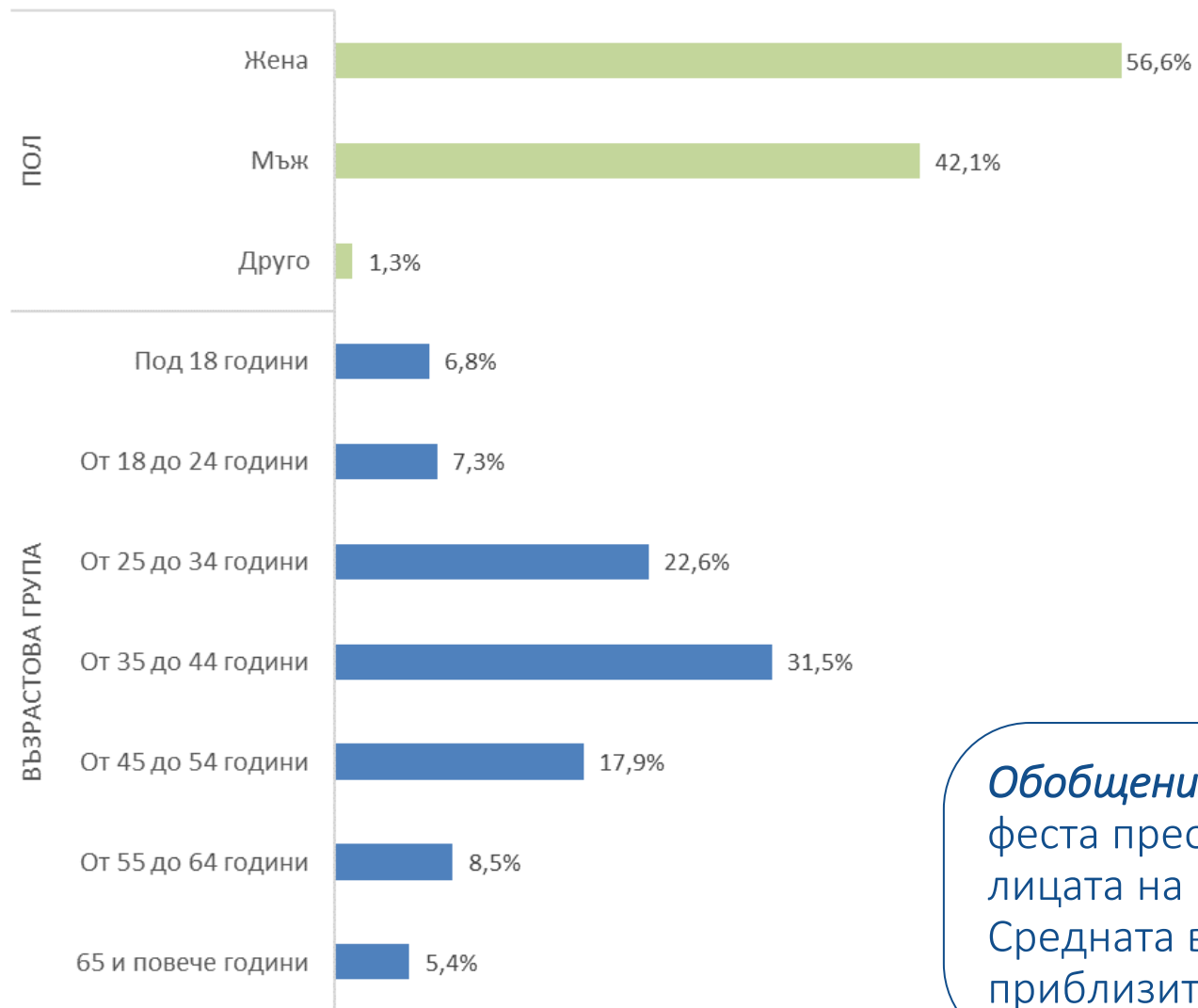
Съдържание

1. Параметри на изследването
2. Профил на респондентите
3. Въпроси, свързани с екологията
4. Въпроси, касаещи Феста
5. Препоръки и предложения

Параметри на изследването

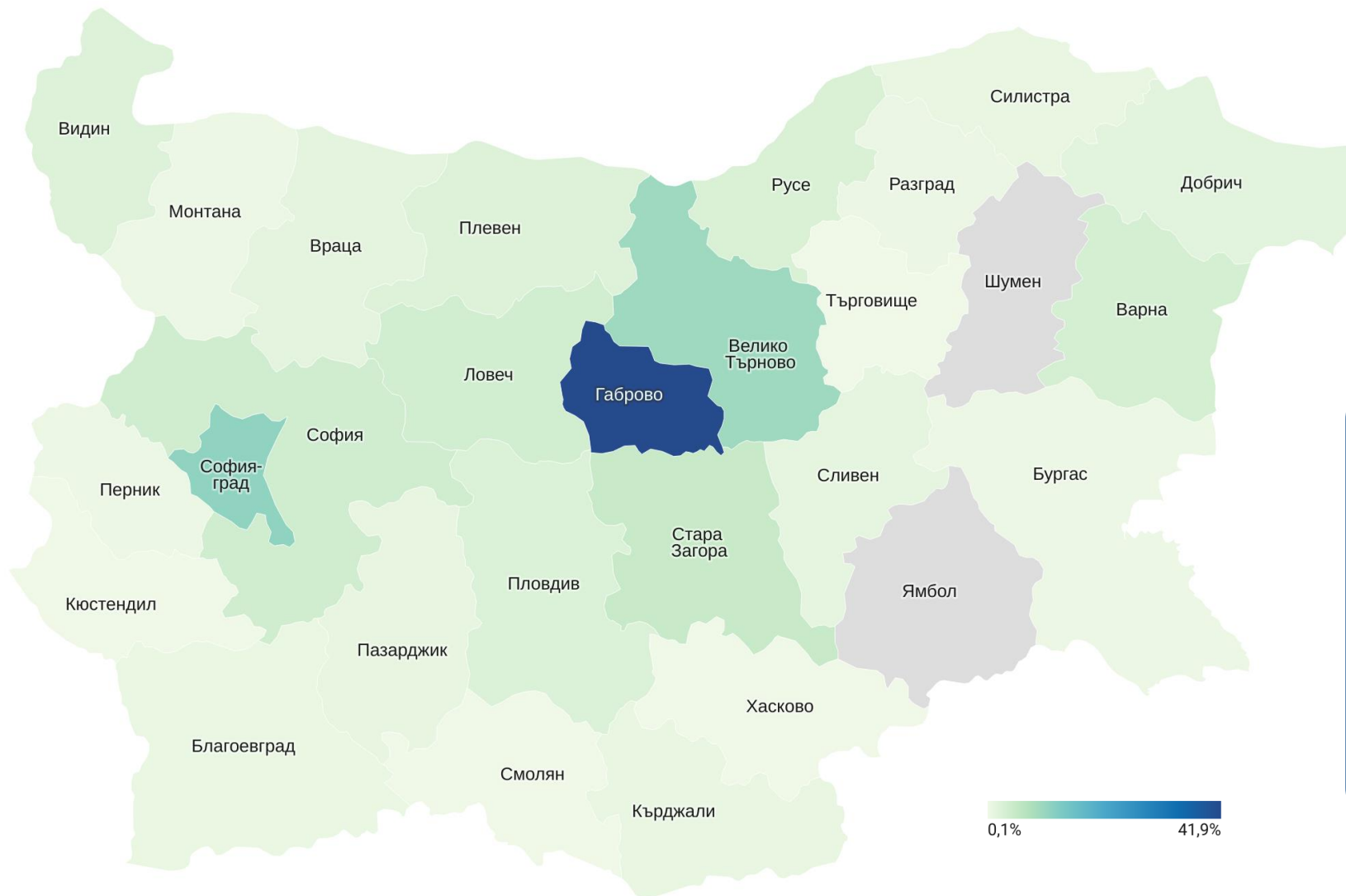
Параметър	Стойност
Тип изследване	Извадково, на принципа на „отзовалите се“
Единица на изследването	Посетител на Узана Фест 2022
Период на провеждане	22 – 24 юли 2022 г.
Брой анкетиращи единици	708 респондента
Метод на анкетиране	Хартиена + онлайн анкетна карта
Скала за измерване	Номинална, ординална
Методи за анализ	Описателен статистически анализ

Профил на респондентите (1) – пол и възраст



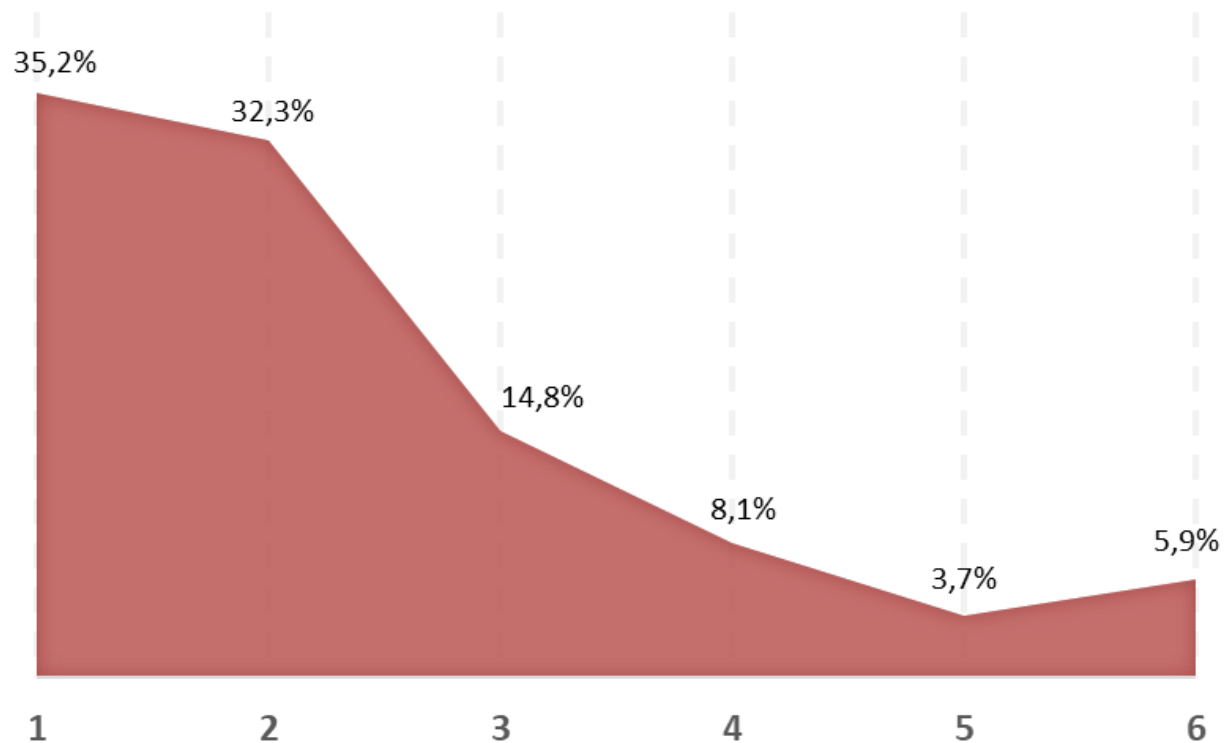
Обобщение: Сред посетителите на феста преобладават жените (57%) и лицата на възраст 25-54 години (72%). Средната възраст на посетителите е приблизително 39 години.

Профил на респондентите (2) - посетители



Обобщение: Най-много посетители на феста има от областите: Габрово (42%), София-град (11%), Велико Търново (10%) и Стара Загора (5%). От областите Шумен и Ямбол нито един участник не е попаднал в извадката.

Профил на респондентите (3) – брой посещения

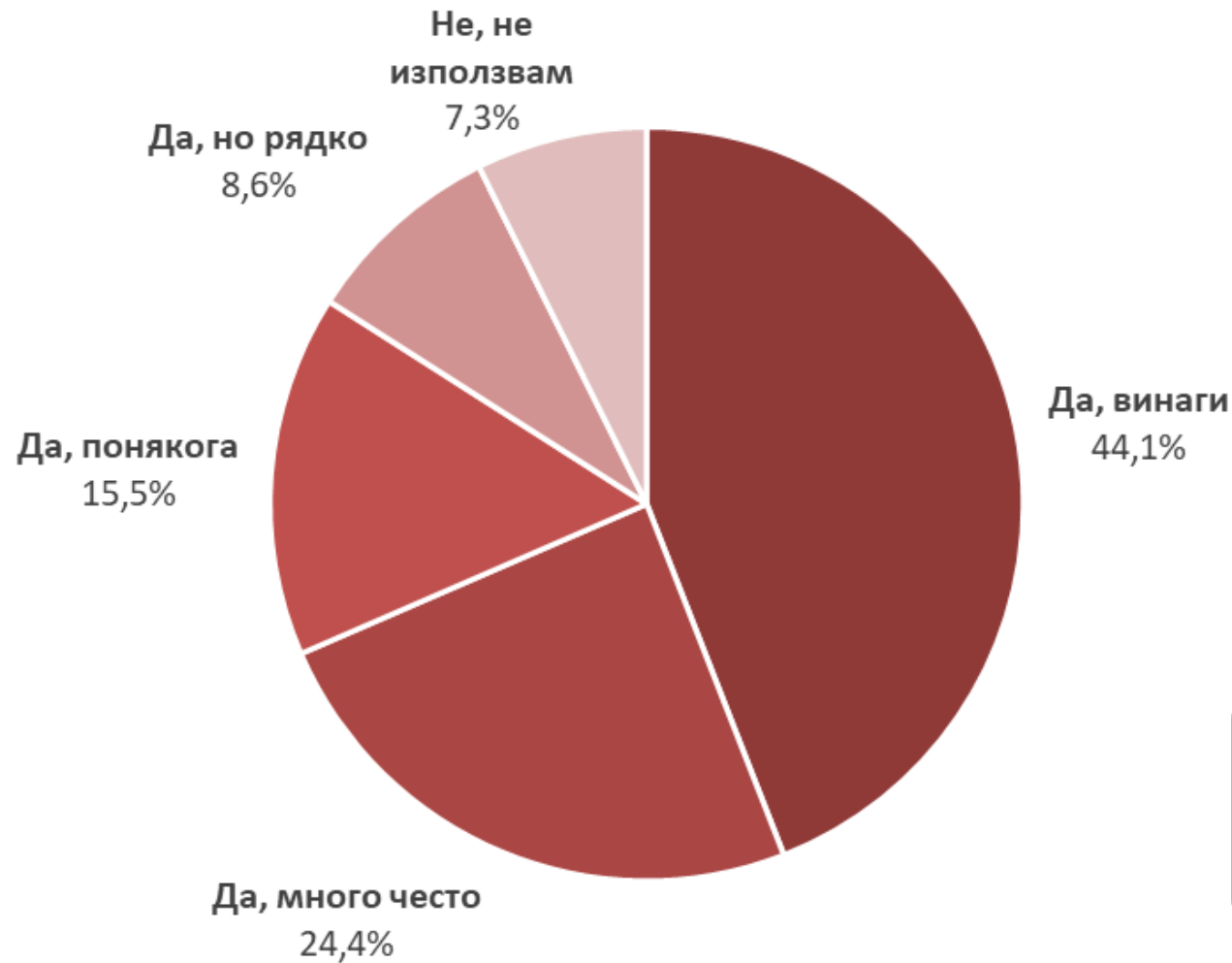


Обобщение: Преобладаваща част от посетителите (68%) са за първи или втори път на феста. Около 6% посещават феста всяка година.



ЕКО въпроси

Q1. ПРИ ПАЗАРУВАНЕ ИЗПОЛЗВАТЕ ЛИ СВОЯ ТОРБИЧКА ЗА МНОГОКРАТНА УПОТРЕБА?



Обобщение: Около 2/3 от анкетиранияте използват почти винаги своя торбичка за многократна употреба при пазаруване.

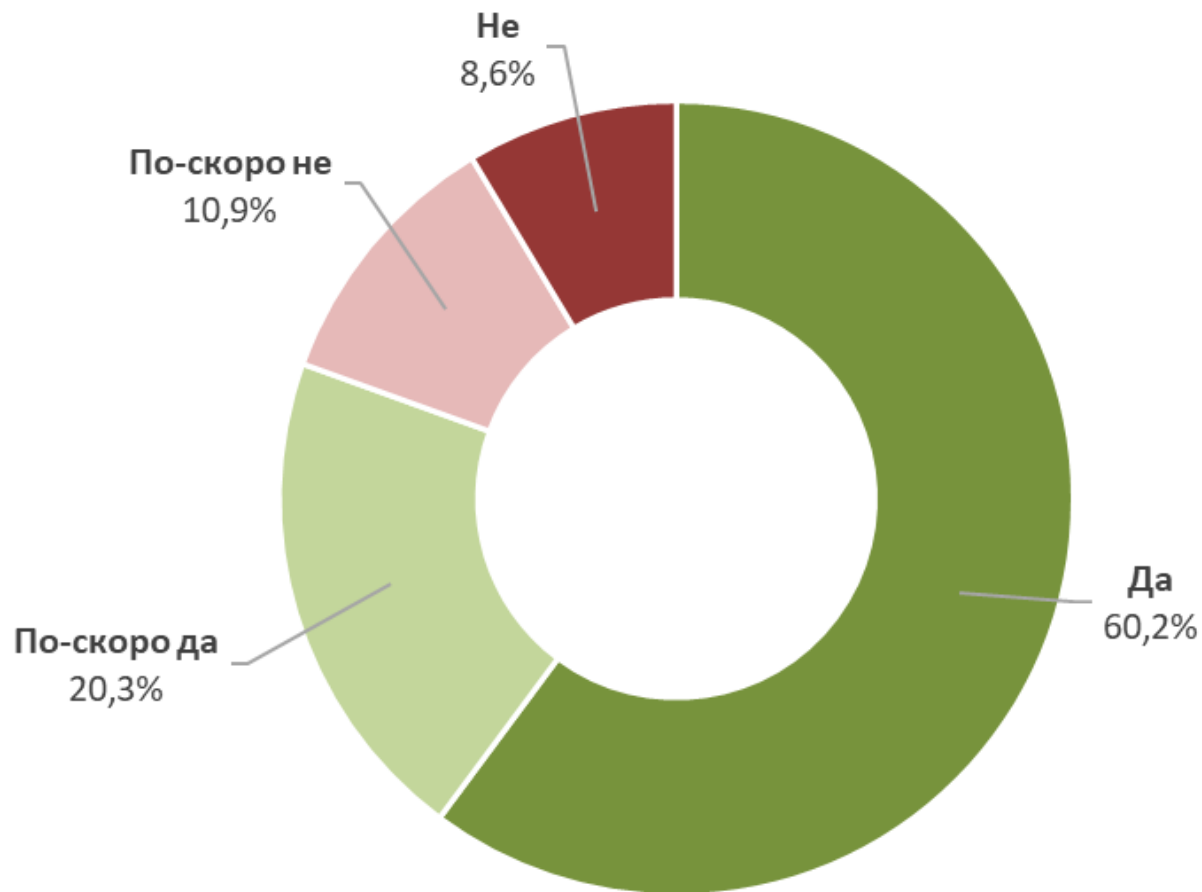
Q2. ИЗХВЪРЛЯТЕ ЛИ ОТПАДЪЦИТЕ СИ РАЗДЕЛНО?



Обобщение:

Приблизително 47% от респондентите изхвърлят редовно отпадъците си разделно, докато 21% не го правят никога.

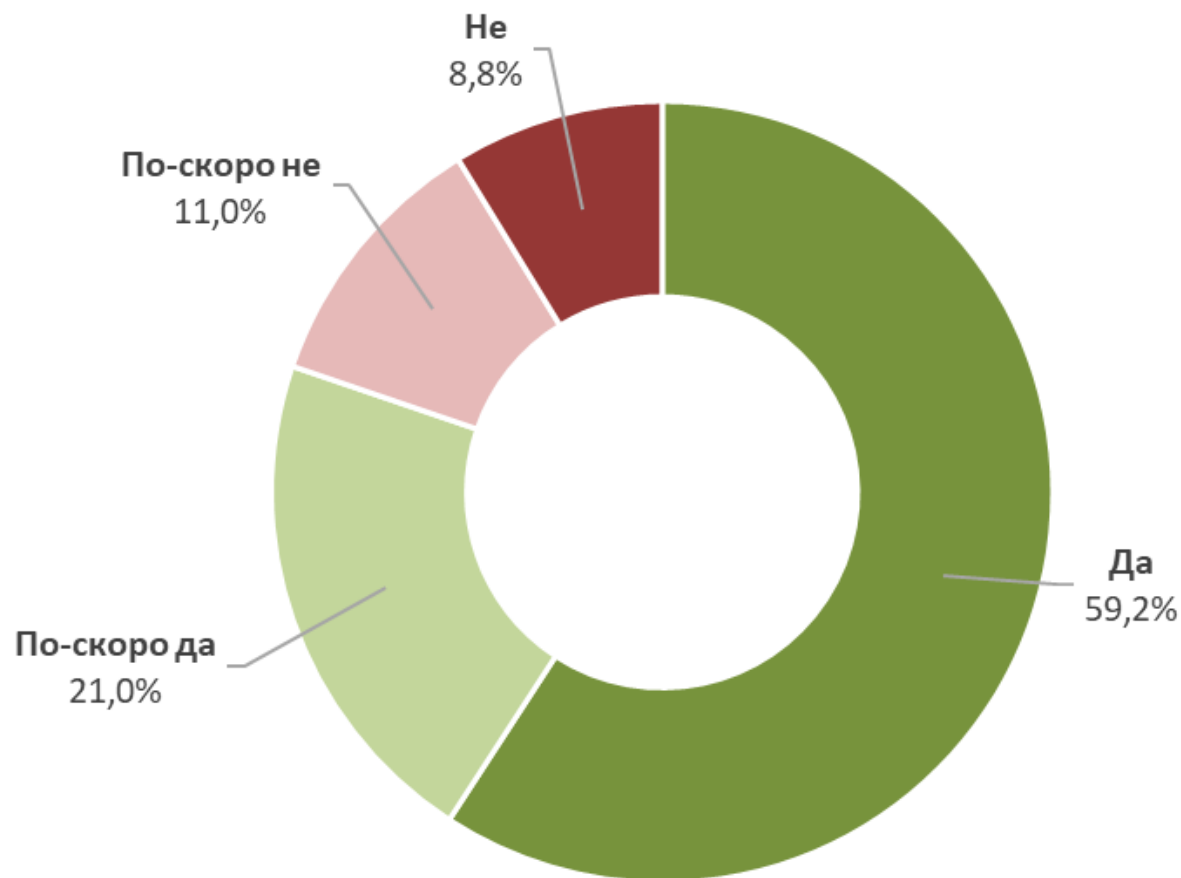
Q3.1. БИХТЕ ЛИ СЕ ВЪЗПОЛЗВАЛИ ОТ «ОБЩЕСТВЕН» КОМПОСТЕР ВМЕСТО ДА КУПУВАТЕ ХИМИЧНИ ПРОДУКТИ ЗА ОБОГАТЯВАНЕ НА ПОЧВАТА?



Обобщение:

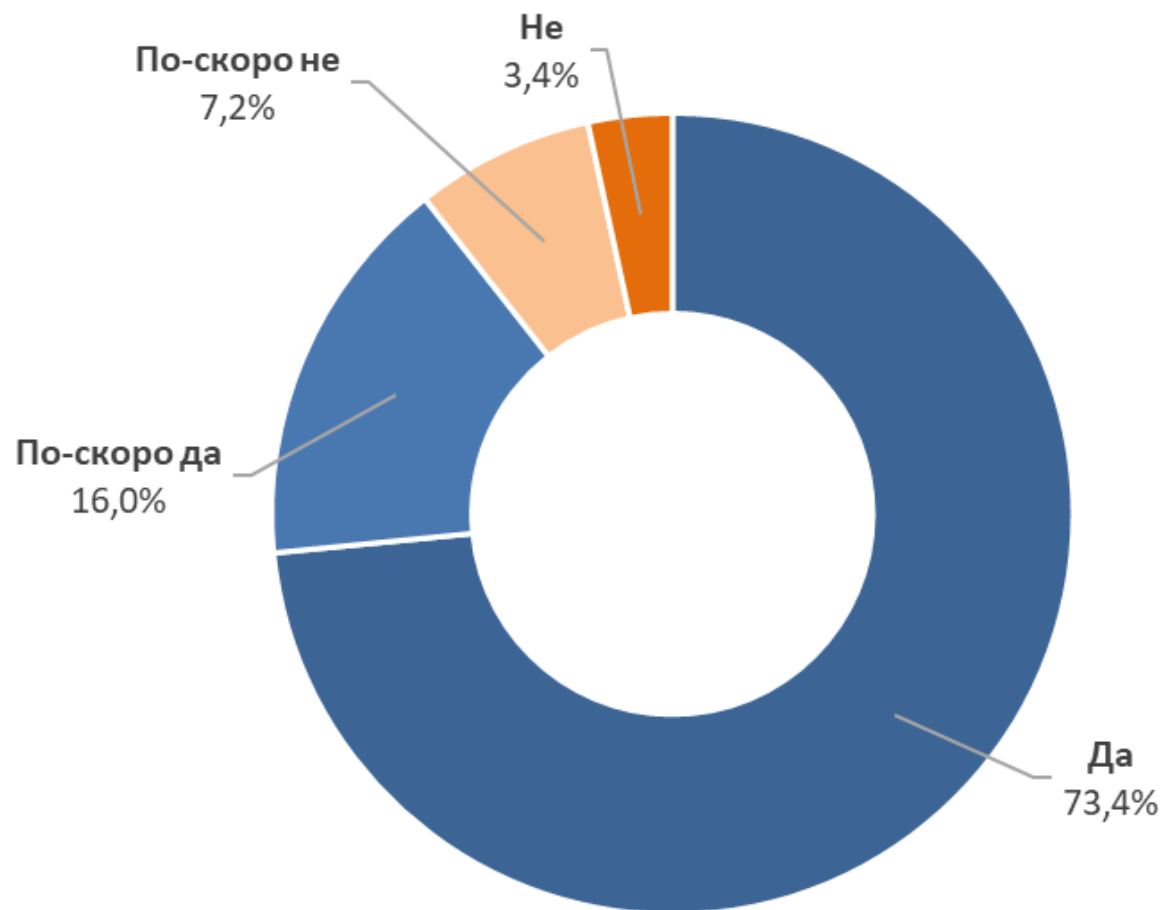
Преобладаваща част от анкетираните (81%) биха се възползвали от компостер, предоставен от общината.

Q3.2. БИХТЕ ЛИ ДЕПОЗИРАЛИ/ЗАРЕЖДАЛИ КОМПОСТЕРА С ЕСТЕСТВЕНИ ОТПАДЪЦИ ОТ ВАШАТА ГРАДИНА - ЛИСТА, ОКОСЕНА ТРЕВА, КЛОНИ И Т.Н.?



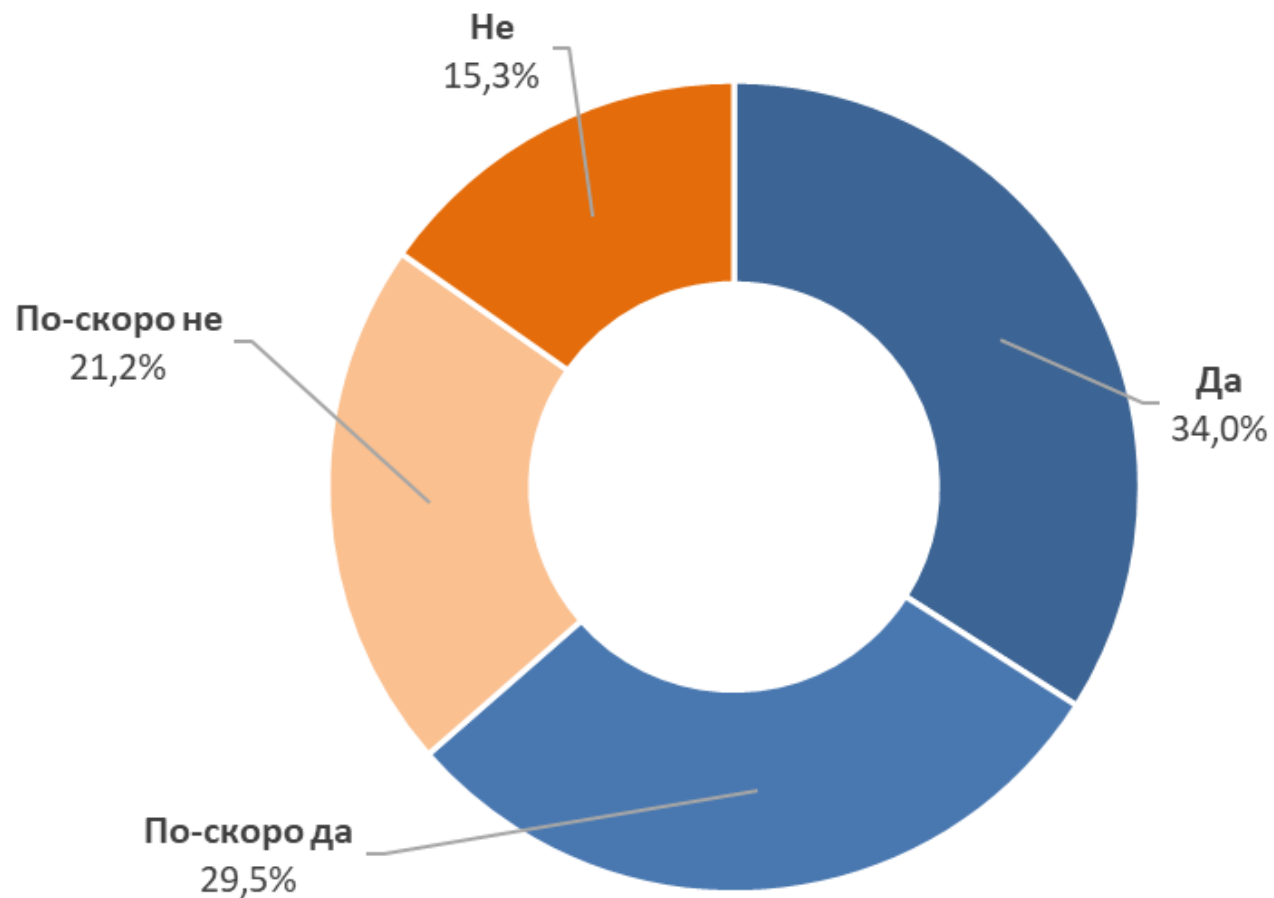
Обобщение: Около 80% от анкетирания биха зареждали компостера с отпадъци от собствената градина.

Q4. ПОДКРЕПЯТЕ ЛИ ИДЕЯТА ВЪВ ВСЯКО НАСЕЛЕНО МЯСТО МЕСТНАТА ВЛАСТ ДА ОСИГУРЯВА ПЛОЩ, КЪДЕТО ПРИ РАЖДАНЕ НА ДЕТЕ, БЛИЗКИТЕ МУ ДА ЗАСАЖДАТ ДЪРВО?



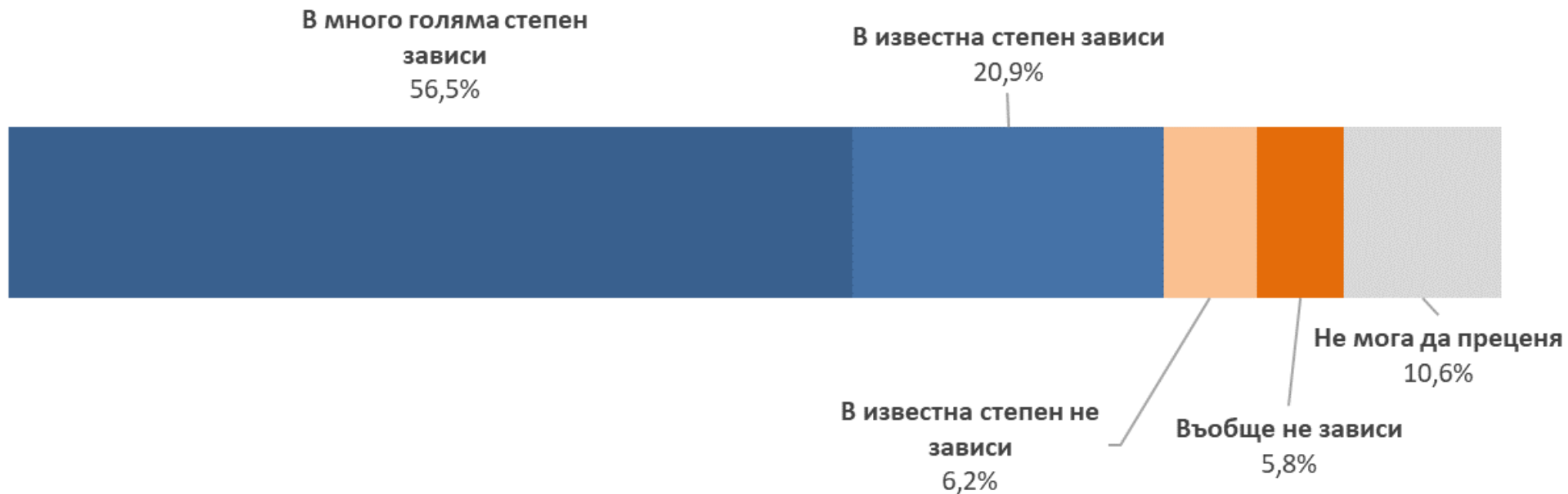
Обобщение: Почти всички респонденти (89%) подкрепят идеята за осигуряване на площ.

Q5. ИМАТЕ ЛИ ДОСТАТЪЧНО ИНФОРМАЦИЯ ЗА КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ И ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА АДАПТИРАНЕ КЪМ ТЯХ?



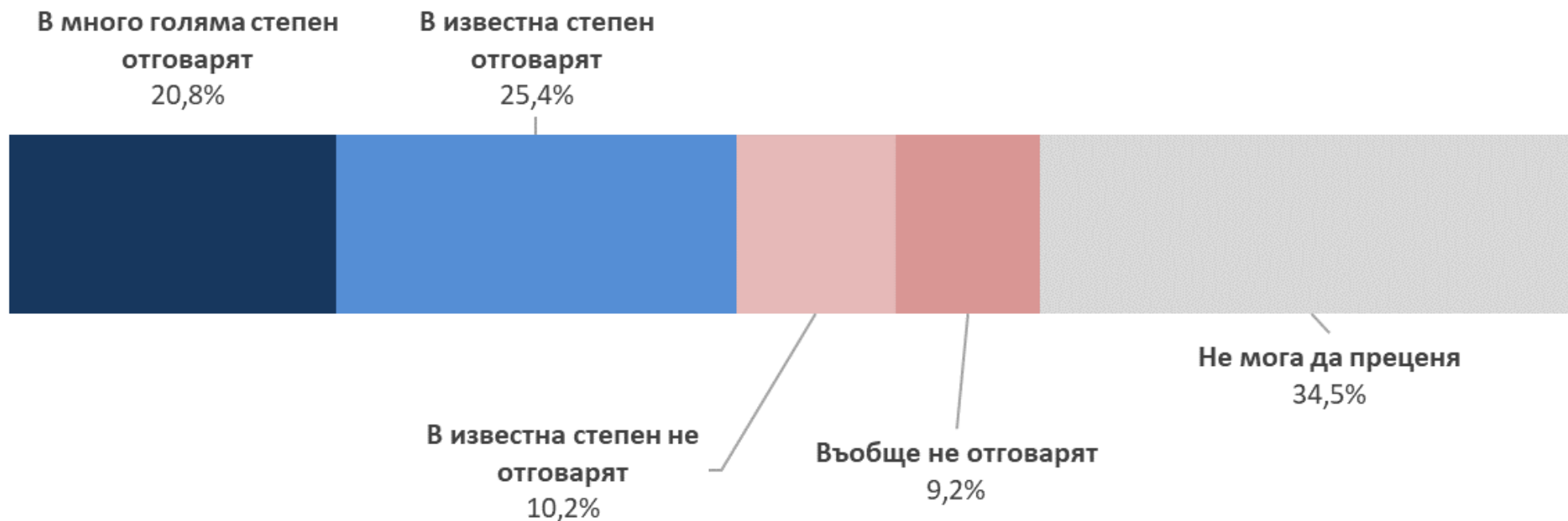
Обобщение: Около 64% от анкетиранияте разполагат с достатъчно информация за климатичните промени.

Q6. ДО КАКВА СТЕПЕН СМЯТАТЕ, ЧЕ ЗЕЛЕНОТО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО ЗАВИСИ И ОТ ИНДИВИДУАЛНИТЕ ДЕЙСТВИЯ НА ГРАЖДАНИТЕ?



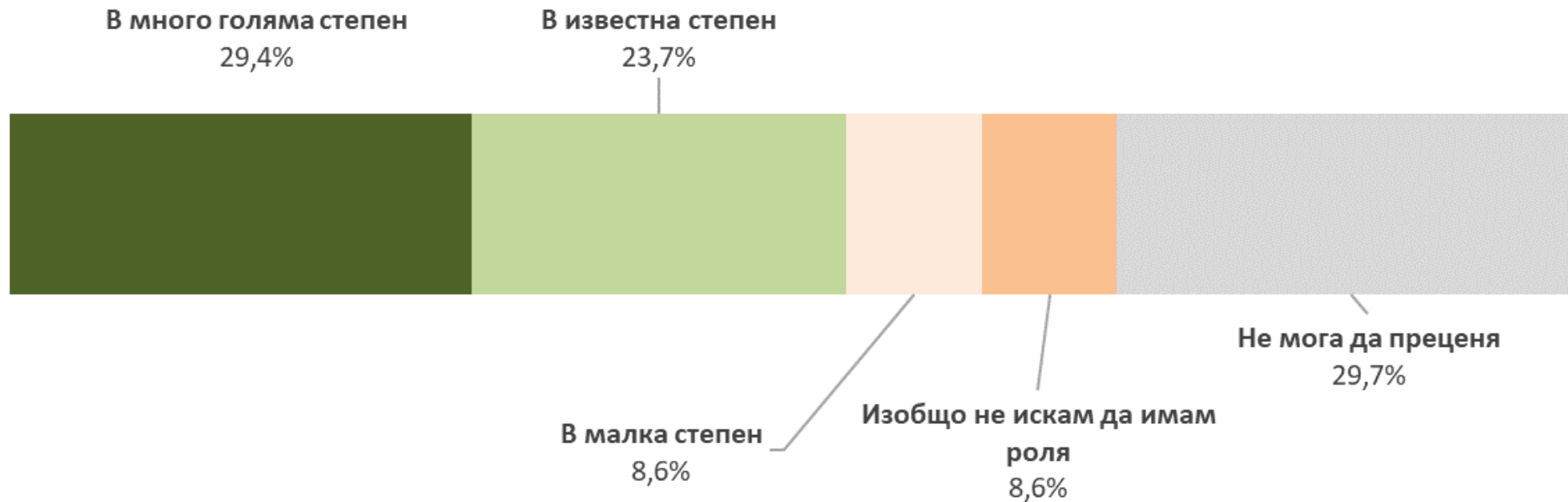
Обобщение: 77% от респондентите смятат, че зеленото развитие на община Габрово зависи и от индивидуалните действия на гражданите.

Q7. ДО КАКВА СТЕПЕН СМЯТАТЕ, ЧЕ ДЕЙСТВИЯТА И ПОЛИТИКИТЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ ОТГОВАРЯТ НА ВАШЕТО ВИЖДАНЕ ЗА ТОВА КАК ТРЯБВА ДА СЕ ПРОМЕНЯ ТЯ?



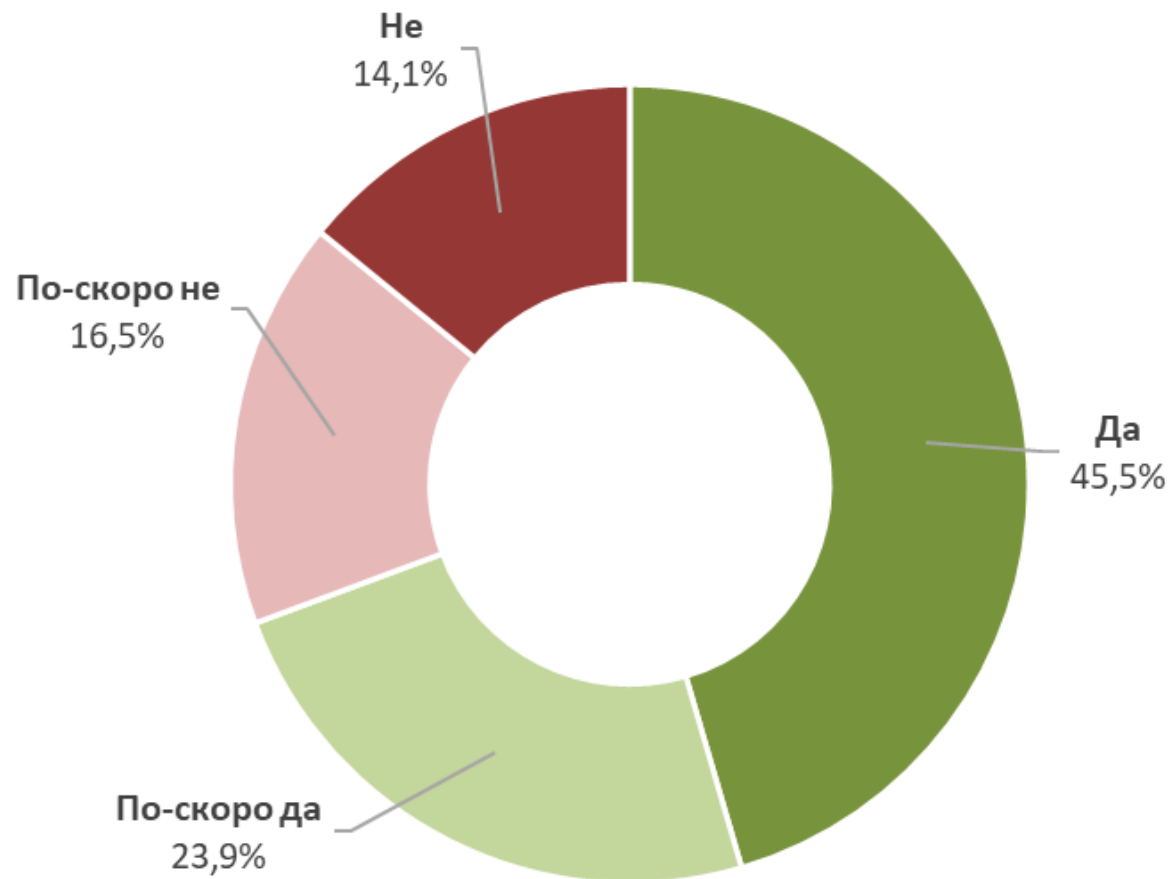
Обобщение: По-малко от половината от респондентите (46%) смятат, че действията и политиките на община Габрово за устойчиво развитие отговарят на виждането им за промените.

Q8. ДО КАКВА СТЕПЕН БИХТЕ ИСКАЛИ ДА ИМАТЕ ПО-ГОЛЯМА РОЛЯ ВЪВ ВЗИМАНЕТО НА РЕШЕНИЯ ЗА КЛИМАТИЧНАТА ПОЛИТИКА НА ГРАД ГАБРОВО?

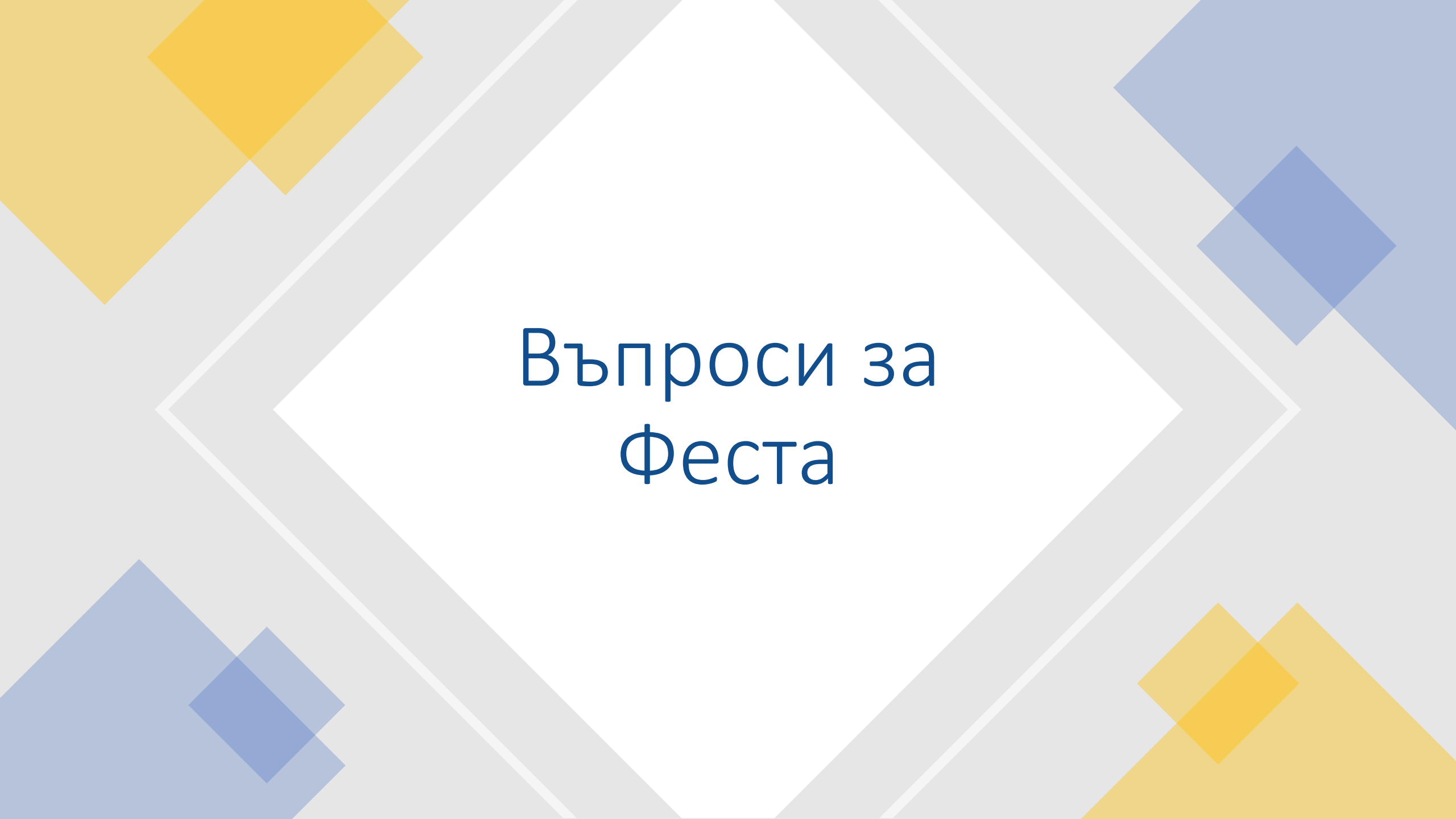


Обобщение: Малко над половината от анкетираните (53%) биха искали да имат по-голяма роля във взимането на решения.

Q9. БИХТЕ ЛИ УЧАСТВАЛ/А В РАБОТИЛНИЦИ/ ОБРАЗОВАТЕЛНИ СЕСИИ/ДРУГ ВИД СЪБИТИЯ, ЗАЕДНО С ЕКСПЕРТИ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ОБЩИНА ГАБРОВО, НА ТЕМА ЗЕЛЕН ПРЕХОД/ВЪГЛЕРОДНА НЕУТРАЛНОСТ?

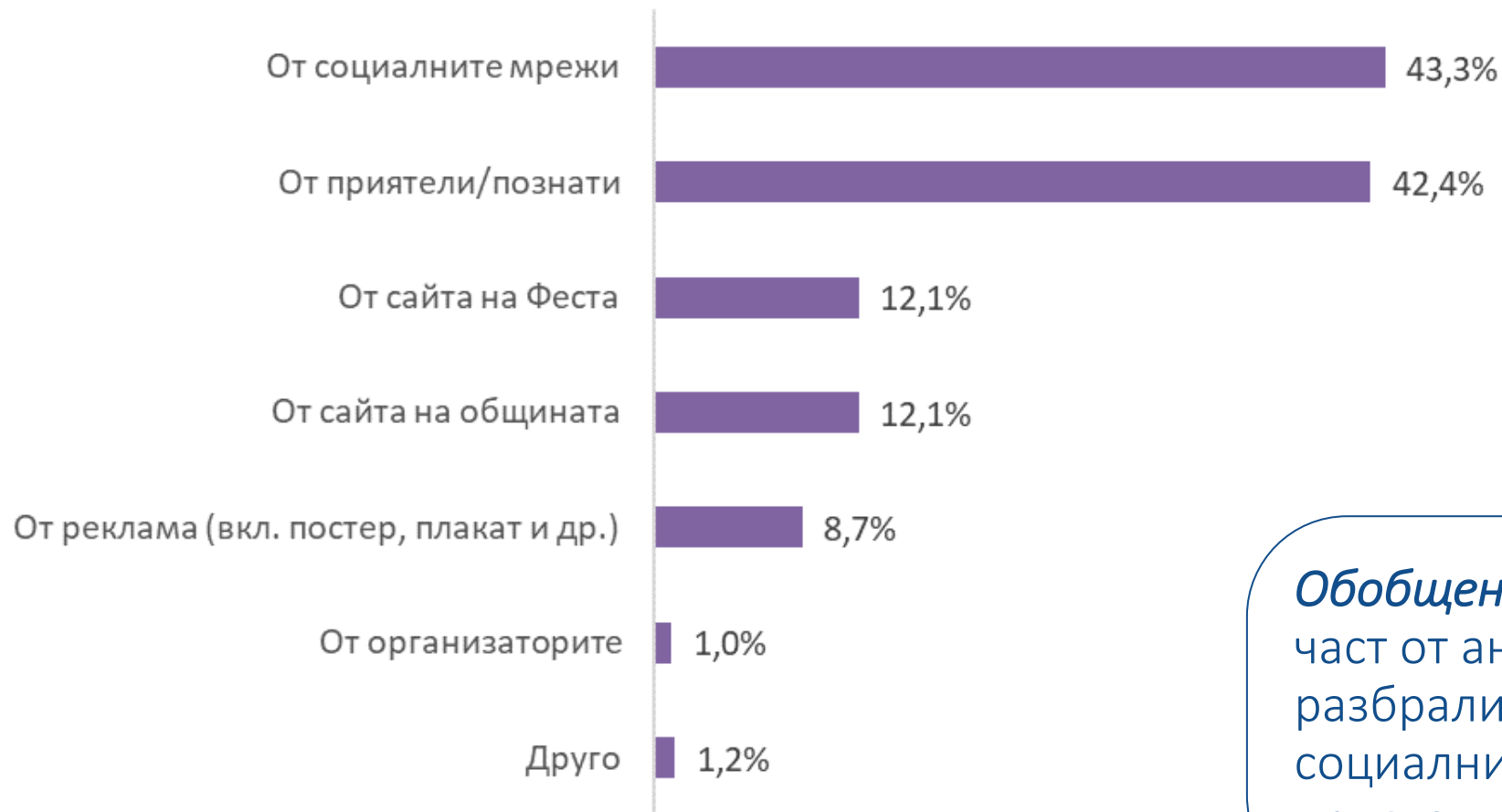


Обобщение: Около 70% от анкетираните биха участвали в работилници/ образователни сесии или друг вид събития, заедно с експерти и представители на община Габрово.



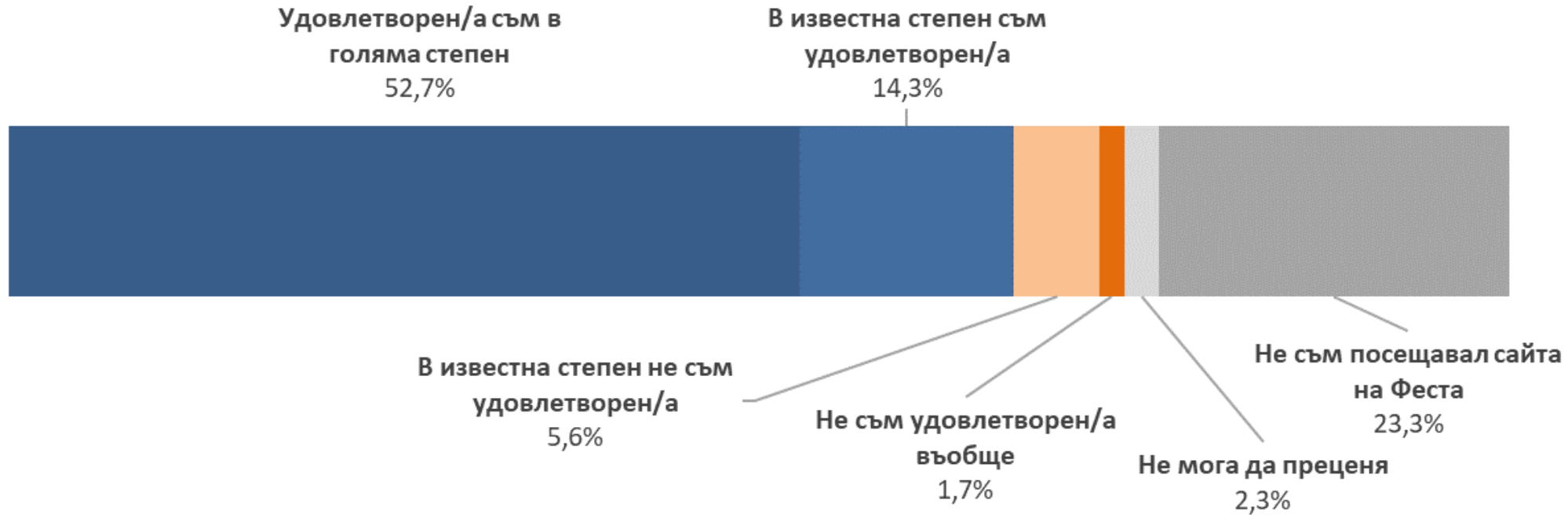
Въпроси за Феста

F1. КАК РАЗБРАХТЕ ЗА УЗАНА ПОЛЯНА ФЕСТ?



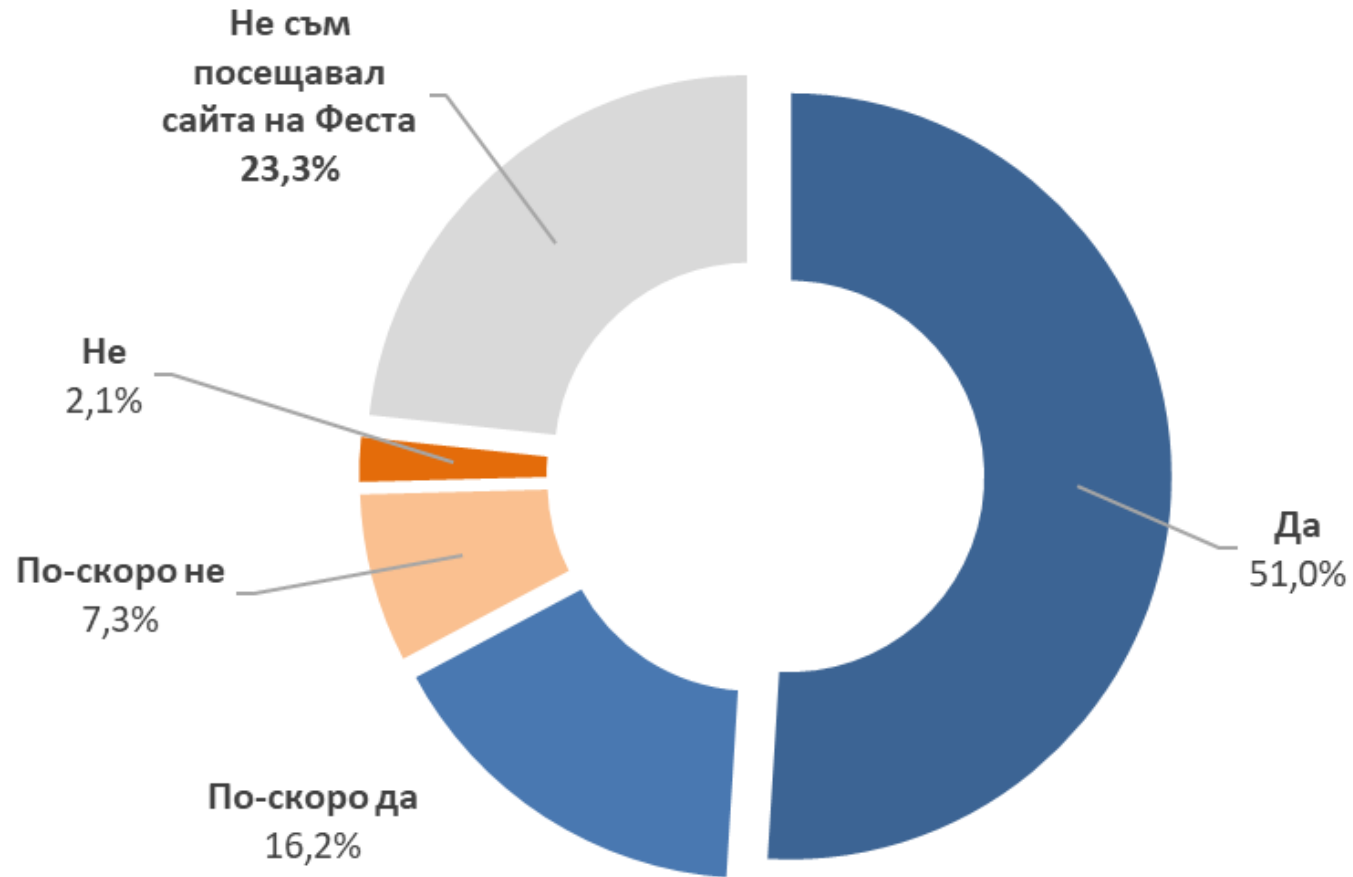
Обобщение: Преобладаваща част от анкетираните (86%) са разбрали за феста от социалните мрежи и от приятели/познати.

F2. ДО КОЛКО СТЕ УДОВЛЕТВОРЕН/А ОТ ИНФОРМАЦИЯТА, ПУБЛИКУВАНА НА САЙТА?



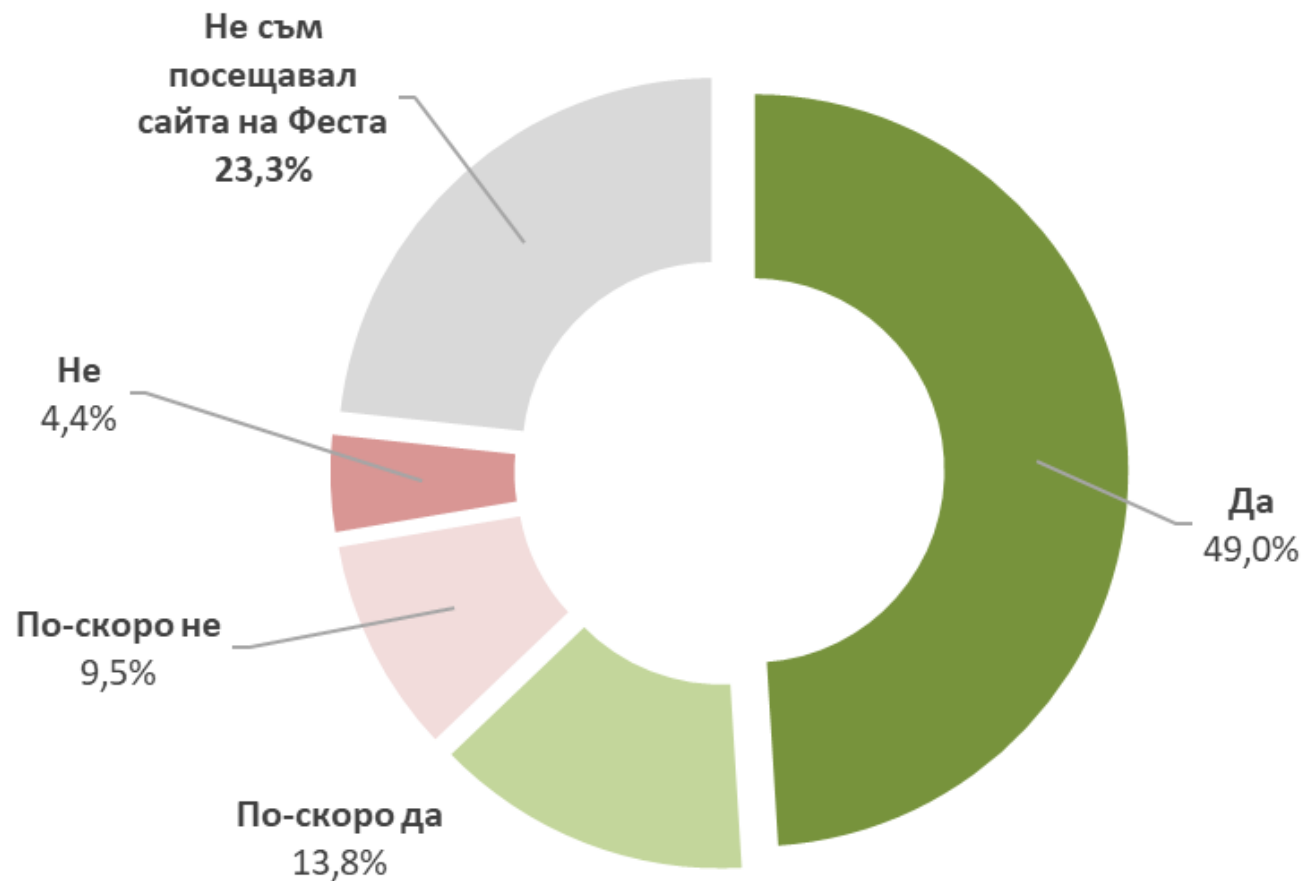
Обобщение: 67% от анкетиранияте са удовлетворени от информация на сайта, а 23% никога не са го посещавали.

F2.1. СМЯТАТЕ ЛИ, ЧЕ ИНФОРМАЦИЯТА НА САЙТА НА ФЕСТА Е ДОСТАТЪЧНА?



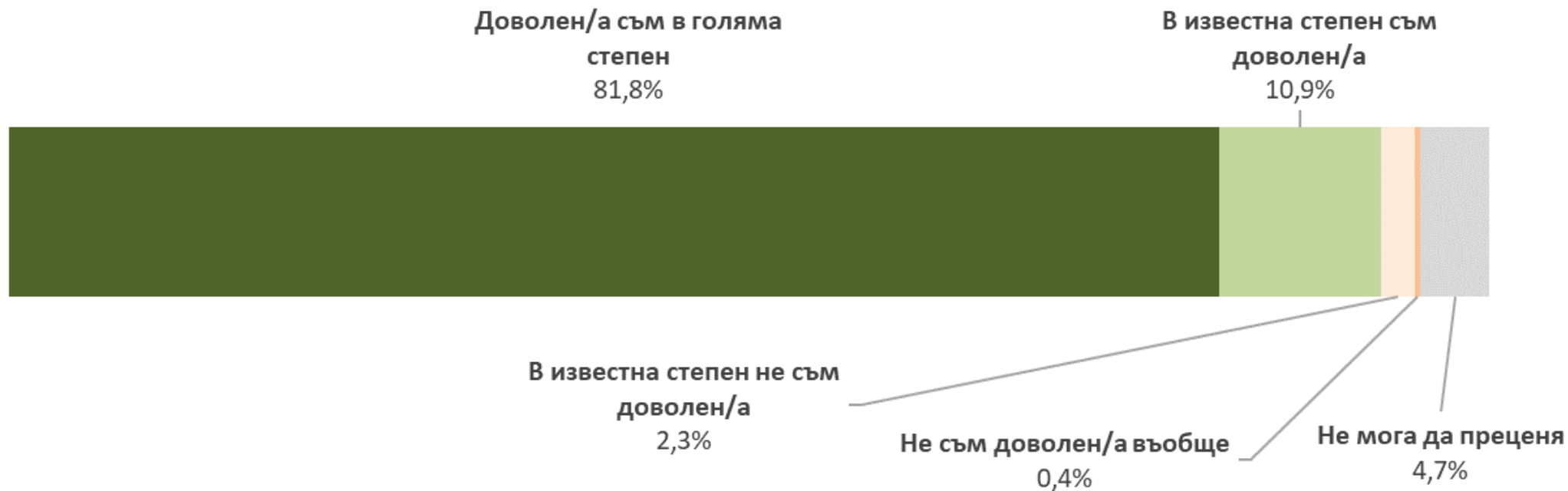
Обобщение: Около 67% респондентите смятат, че информацията на сайта е достатъчна.

F2.2. СМЯТАТЕ ЛИ, ЧЕ ИНФОРМАЦИЯТА НА САЙТА НА ФЕСТА Е НАВРЕМЕННА?



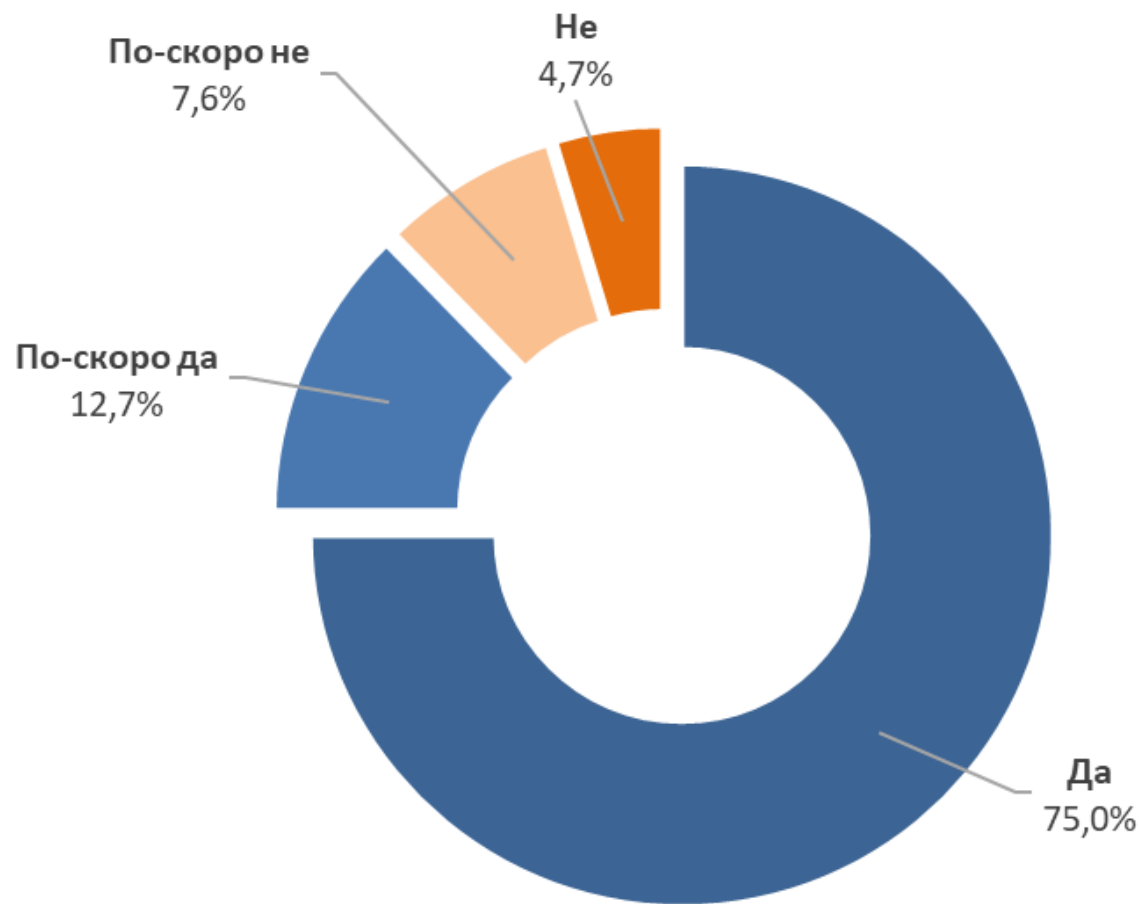
Обобщение: 63% от анкетираниите смятат, че информацията на сайта е навременна.

Ф3. ДОВОЛНИ ЛИ СТЕ ОТ ОРГАНИЗАЦИЯТА НА СЪБИТИЯТА НА ФЕСТА И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕТО ИМ ВЪВ ВРЕМЕТО?



Обобщение: Почти всички респонденти (93%) са доволни от организацията на феста.

F4. АКО ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА УЗАНА ПОЛЯНА ФЕСТ ПРЕДЛАГАТ ЧАШИ ЗА МНОГОКРАТНА УПОТРЕБА С ДИЗАЙН НА ФЕСТА, БИХТЕ ЛИ ГИ ИЗПОЛЗВАЛИ СРЕЩУ ДЕПОЗИТ?



Обобщение: Значителна част от интервюираните (88%) биха използвали чаши за многократна употреба срещу депозит.



Препоръки & предложения

С1. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОДОБРЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА И УСЛУГИТЕ, КОИТО СЕ ПРЕДЛАГАТ НА ФЕСТА

- Сайтът на феста да има английска версия
- По-добра организация на информацията на сайта
- Осигуряване на повече места със сянка
- По-добра организация на разделното събиране на отпадъците
- Премахване на съдовете (вкл. чашите) за еднократна употреба
- Повече пунктове с питейна вода
- Повече тоалетни
- Осигуряване на подвижни бани за посетителите и къмпингуващите
- Повече кошчета за боклук
- По-добро озвучаване
- Осигуряване на станции за зареждане на устройства
- Осигуряване на места за палене на огън

С2. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА НОВИ ИНИЦИАТИВИ В РАМКИТЕ НА ФЕСТА

- Провеждане на феста повече от 1 път в годината
- Организиране на турнир по шах
- Осигуряване на повече музика на живо
- Повече активности, атракции и работилници за най-малките (вкл. възен атракцион, аниматори и други)
- Организиране на обучение по народни танци
- Организиране на арт инсталации (напр. от рециклирани материали)
- Осигуряване на одеяла за продан или срещу депозит
- Организиране на общо огнище вечерно време